

B 【経済活性化/マーケティング】 集客向上・売上アップに資するスマートマーケティング

プロジェクションマッピング (床面照射広告) を活用した スマートマーケティング

地下街の経済活性化を実現するために、人流を分析・活用したスマートマーケティングに取り組んでいます。店舗の売上増加のためのサービスとして、人流量や来訪者特性等に応じたスマート広告に着目し、光や音を活用した広告による集客効果の把握・評価について研究しています。

目的 通行者の消費行動モデルを捉え、光や音を活用した館内広告設置により効果的に各店舗へ誘因し売上向上へつなげる



プロジェクターによる床面照射広告の集客効果の把握・評価に関する実証実験

実施日：2018年12月初旬
実施場所：神戸市 三宮地下街「さんちか」

<p>光 の活用</p> <p>プロジェクター</p> <p>10,000lm</p>  <p>参考： https://panasonic.biz/cms/projector/products/ds870/</p>	<p>照射コンテンツ例</p>  <p>ループ再生</p>	<p>音 の活用</p> <p>指向性スピーカー</p>  <p>参考： https://www.yodobashi.com/product/100000001003629208/</p> <p>音声コンテンツ例</p> <ul style="list-style-type: none"> (スレイベルの音) シャンシャンシャン... (音声) 手書きマルシェ さんちかホールで開催中 三宮街へ行ってみよう
---	--	--

